

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ
Khoa Quản trị kinh doanh

BẢNG TRỌNG SỐ NỘI DUNG MÔN HỌC

Môn: Thương mại điện tử

Mã môn học: INE3058-E

Số tín chỉ: 03

Thời gian làm bài: 90 phút

Nội dung	%	Cấp độ 1 (%) (Tái hiện-Biết)	Cấp độ 2 (%) (Tái tạo-Hiểu+ Áp dụng)	Cấp độ 3 (%) (Lập luận-Phân tích và đánh giá)	Cấp độ 4(%) (Sáng tạo)
Phần 1: Thương mại điện tử và những ứng dụng phổ biến trong thương mại điện tử	60	10	50		
Phần 2: Xây dựng và triển khai hoạt động thương mại điện tử cho doanh nghiệp	40		10	30	
Tổng	100%	10%	60%	30%	

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ
Khoa Quản trị kinh doanh

CẤU TRÚC ĐỀ THI MÔN HỌC

Môn: Thương mại điện tử

Mã môn học: INE3058-E

Số tín chỉ: 03

Thời gian làm bài: 90 phút

Nội dung	%	Cấp độ 1 (Tái hiện-Biết)						Cấp độ 2 (Tái tạo-Hiểu+Áp dụng)						Cấp độ 3 (Lập luận-Phân tích và đánh giá)						Cấp độ 4 (Sáng tạo)					
		Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận		
		SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ
Phần 1:	60	5	1,0	10				43	1,2	50															
Phần 2:	40										1	9,4	10				1	20	30						
%	100	5	10	10				45	51,6	50	0,2	9,4	10				1	20	30						
%	100	10%						60%						30%											

Ghi chú: Các chữ viết tắt: SL: Số lượng ý trong câu các hỏi; TG: thời gian làm bài (khuyến nghị); Đ: điểm số các ý tương ứng. Thang điểm 100.

Cấu trúc Đề thi gồm 50 câu, Trong đó: 05 câu trắc nghiệm (cấp độ 1); 43 câu trắc nghiệm (cấp độ 2); 02 tự luận/tình huống (01 câu cấp độ 2 và 01 câu cấp độ 3).

Giảng viên thiết kế

Giám đốc Chương trình



Phan Chi Anh